

Exposição de MARCA

Amplie sua presença e reconhecimento.

PATROCÍNIO **DIAMANTE**

- Área de ativação da marca de 50m² área livre com serviços de segurança noturna, limpeza e energia elétrica e taxa da prefeitura de SP - próximo ao Espaço 100% Varejo;
- Aplicação de logo no material de divulgação do evento;
- 01 Inserção nas mídias sociais;
 - 1 Stories 15 dias antes do evento;
 - 1 post feed instagram até 10 dias antes do evento;
- Disparo de 1 e-mail marketing para base segmentada - arte enviada pelo patrocinador;
- Banner superior na home do site oficial do evento;
- 02 Banners aéreos (2m de largura x 3m) arte enviada pelo patrocinador;
- Anúncio no guia do visitante (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico nos totens digitais dos corredores do pavilhão (arte fornecida pelo patrocinador);
- Cordão do crachá do visitante do evento (2 cores) - quantidade: 20.000;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras de toda programação do evento;
- Vídeo de 1 minuto antes das palestras na arena (material fornecido pelo patrocinador);
- Traslado Gratuito - logotipo nas laterais do ônibus ou vans e totens indicativos do transporte oficial.

PATROCÍNIO **OURO**

- Área de ativação da marca de 12m² com montagem modular, serviços de segurança e limpeza, taxa da prefeitura de São Paulo e extintor de incêndio;
- Banner na home do site oficial do evento;
- 1 Stories no instagram da feira 15 dias antes do evento;
- 02 adesivos de chão (1,40 x 1,40 metros). Arte enviada pelo patrocinador;
- Inserção de anúncio digital randômico nos painéis dos corredores do pavilhão. (Estimado 5 totens);
- 1 hora para palestra dentro do contexto da feira no espaço da arena.
Dia e horário a ser definido com a promotora.

PATROCÍNIO **100%** VAREJO

- Vídeo até 1' exibido antes de cada palestra;
- Projeção do logo na tela de palco;
- Permitida distribuição de material (folders, flayer) da empresa patrocinadora no local;
- 1 hora para palestra dentro do contexto da feira no espaço 100% varejo.
Dia e horário a ser definido com a promotora.
- 1 Stories no instagram - 15 dias antes do evento.

PUBLICIDADE

BANNER SUPERIOR

Home do site



Arte inserida na home do site com link para site da empresa.

BANNER RODAPÉ

Home do site



Arte inserida na home do site com link para site da empresa.

BANNER

Página de credenciamento



Arte inserida na página de credenciamento com link para site da empresa.

BANNER SITE

Área do Expositor



Arte inserida na na área do expositor com link para site da empresa.

E-MAIL MARKETING

Exclusivo



News com arte exclusiva fornecida pelo cliente. Enviada para o mailing da feira.

MÍDIAS SOCIAIS

Stories e Feed



Publicação no Instagram feed e stories oficial da Feira. Verifique as condições.

ADESIVO DE CHÃO



Adesivo de chão.

AÇÃO DE SAMPLING



Distribuição de folder ou brinde em local pré-determinado.

BANNER AÉREO

Dupla face



Lona impressa frente e verso.

TOTEM DIGITAL

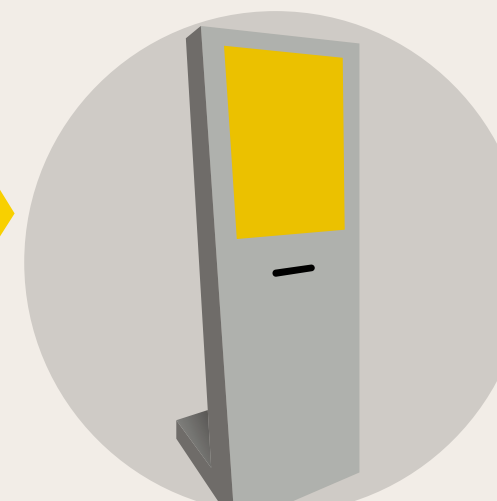


Imagem em modo randômico.

LOGO NA PLANTA LATERAL

Credenciamento



Logo aplicado no local exato do estande para áreas acima de 40m².

CORDÃO DE CRACHÁ



Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente.

LOUNGE DE DESCANSO

LOUNGE DE DESCANSO



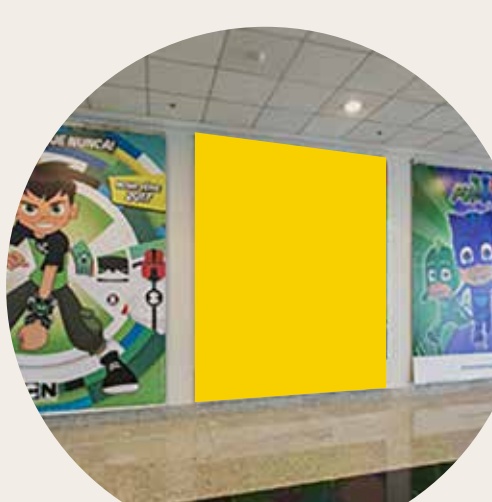
Ambientação de área aberta dentro do pavilhão.

PATROCÍNIO NO TRANSPORTE OFICIAL



Logo aplicado na comunicação visual do Bus e totem de embarque e desembarque.

PAINEL LATERAL HALL DE ENTRADA



Painel na entrada do evento.

ATIVAÇÃO DE MARCA



Arte nas placas das cancelas.

Exponha sua marca e potencialize resultados.

Samara Fernandes

samara.fernandes@francal.com.br

Telefone: (11) 2226-3100 - ramal 3133

FRANCAL 52

ABLAC SHOW

52ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

22-24
AGOSTO 2022

10-19H · EXPO CENTER NORTE
PAVILHÃO AMARELO · SÃO PAULO

REALIZAÇÃO

Francal Feiras DESDE 1969



PATROCÍNIO



**mercado
livre**